

GreenMLA[®] Green Management & Leadership Award 2022

Auszug Fragebogen und Beispiel Benchmarking-Report

ESG Benchmarking von Umweltfaktoren (Environment), sozialen Aspekten (Social) und Unternehmensführung (Governance) im Rahmen des Managementkonzepts IMLead[®] Integriertes Management & Leadership

Lernen von den Besten

BENCHMARKING-FRAGEBOGEN 2022

EIN BENCHMARKING-PROGRAMM DURCHGEFÜHRT VON



**EXPORT-AKADEMIE
BADEN-WÜRTTEMBERG**



MALEKI CORPORATE GROUP



**STEINBEIS GLOBAL INSTITUTE
TÜBINGEN | STEINBEIS-
HOCHSCHULE BERLIN**

KOOPERATIONSPARTNER



**DZ BANK AG DEUTSCHE ZENTRAL-
GENOSSENSCHAFTSBANK**

MEDIENPARTNER



UMWELTDIALOG

WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG

PROF. DR. BERTRAM LOHMÜLLER & PROF. DR. ROLF PFEIFFER, SGIT STEINBEIS GLOBAL INSTITUTE TÜBINGEN | STEINBEIS HOCHSCHULE BERLIN

Informationen über das Verfahren und die Teilnahmebedingungen für den GreenMLA® Green Management & Leadership Award 2022

1. Einführung

Umweltfaktoren (Environment), soziale Aspekte (Social) und gute Unternehmensführung (Governance) werden als ESG-Kriterien bezeichnet und reflektieren Standards für eine nachhaltige Geschäftstätigkeit. Das GreenMLA®-Benchmarking integriert diese Nachhaltigkeitsaspekte in ein ganzheitliches Konzept für eine zukunftsfähige Unternehmensführung und zeigt die individuelle Leistung im Vergleich zu anderen Organisationen auf. Daraus ergeben sich Verbesserungspotenziale zur Weiterentwicklung des Unternehmens nach dem Konzept IMLead® Integriertes Management & Leadership. Insgesamt spiegeln sich alle Aspekte für ein nachhaltiges Management im GreenMLA® wider.

Hinweis zur Gender-Formulierung: Bei allen Bezeichnungen, die auf Personen bezogen sind, meint die gewählte Formulierung alle Geschlechter, auch wenn aus Gründen der leichten Lesbarkeit die männliche Form verwendet wird.

2. Teilnahme

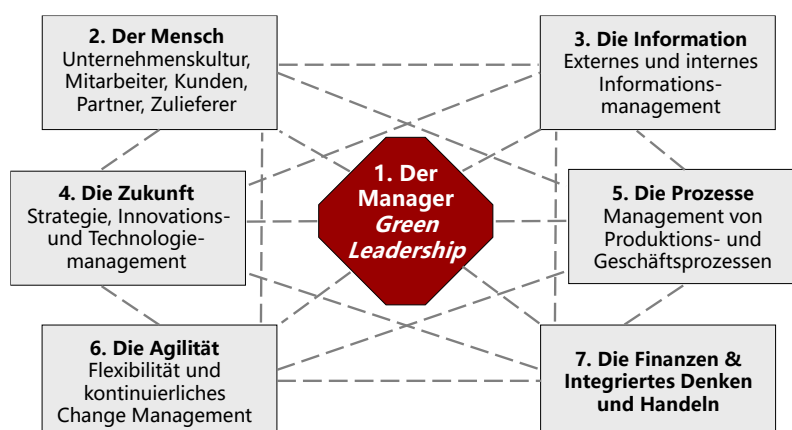
Teilnehmen können alle Unternehmen, die ihren Hauptsitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz haben. Die Preisträger sind berechtigt, den Titel 'Green Management & Leadership Award 2022' zu tragen und öffentlichkeitswirksam zu nutzen. Darüber hinaus werden diese Unternehmen in unserem Medienkanal ausführlich dargestellt. Dabei werden insbesondere die Gründe für die Preisverleihung erläutert.

Für die Teilnahme am GreenMLA® Green Management & Leadership Award berechnen wir keine Bearbeitungsgebühr. Jedes teilnehmende Unternehmen erhält eine Teilnahmebestätigung mit Signet und den individualisierten Auswertungsreport, der den aktuellen Umsetzungsstand darstellt und Potenziale zur Weiterentwicklung aufzeigt.

3. Methodik

Als methodischer Rahmen für den Green Management & Leadership Award dient das Konzept Green IMLead® Integrated Management & Leadership. Dieses Konzept führt die verschiedenen Perspektiven von Management und Führung zusammen. Im Zentrum steht das Top Management, das die Organisation leitet (Feld 1). Mit nachhaltigen Führungskompetenzen und im Rahmen einer nachhaltigen Unternehmenskultur steht das Management im Dialog mit Menschen (Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Lieferanten, Kundinnen und Kunden) (Feld 2). Das Management externer Informationen (Markt und Umwelt) und interner Informationen (Daten aus Prozessen, aus der Infrastruktur, Produktdaten) werden in Feld 3 abgefragt. Dabei ist die Datenverwaltung mit digitalen Lösungen, künstlicher Intelligenz und Industrie-4.0-Anwendungen verknüpft. Eine nachhaltige strategische Ausrichtung mit Innovationen in neuen Märkten sowie in (grünen) Technologien und Geschäftsmodellen sind die Hauptgrundlage, um die aktuellen und zukünftigen Marktanforderungen zu erfüllen (Feld 4). Um Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt zu positionieren, sind geeignete Managementsysteme sowie Produktions- und Geschäftsprozesse erforderlich (Feld 5). Da solche integrierten Systeme in schnelleren Lebenszyklen verbessert und weiterentwickelt werden, sind auch Agilität und Change-Management-Kompetenzen wichtig (Feld 6). Schließlich wird das betriebswirtschaftliche Fundament berücksichtigt, was sich in den Finanzkennzahlen widerspiegelt. Abrundend müssen alle Bereiche miteinander verknüpft werden, mit der Kompetenz des integrierten Denkens und Handelns (Feld 7).

Abbildung 1: Green IMLead® Integriertes Management & Leadership



Beim *Green Management & Leadership Award* werden alle sieben Bereiche mit den drei ESG-Perspektiven (1) Unternehmensführung (Governance), (2) sozialen Aspekten (Social) und (3) Umweltfaktoren (Environment) bewertet. Da der Schwerpunkt des GreenMLA® auf Management & Leadership liegt, wird im Fragebogen der ESG Bereich 'Governance' in jedem der sieben IMLead®-Felder zuerst abgefragt.

4. Nutzen

Vorteile für Unternehmen und Organisationen bei einer Teilnahme am GreenMLA® *Green Management & Leadership Award* sind:

1. ESG-Kriterien für Umweltfaktoren (Environment), soziale Aspekte (Social) und Unternehmensführung (Governance) zeigen, wie nachhaltig ein Unternehmen ist.
2. Kunden treffen ihre Kaufentscheidung verstärkt unter Einbeziehung von ESG-Kriterien. Sie wollen wissen, mit welcher Art von Unternehmen sie Geschäfte machen.
3. Der *Green Management & Leadership Award* unterstützt Unternehmen dabei, sich im Unternehmensranking als grünes Unternehmen zu positionieren.
4. ESG-Kriterien sind zunehmend wichtige Entscheidungsfaktoren für Investoren, um Unternehmen hinsichtlich nachhaltigkeitsbezogener Chancen und Risiken zu bewerten.
5. Zukunftsfähige Unternehmen sind nachhaltige Unternehmen. Die Teilnahme am Green Management & Leadership Award 2022 zeigt den Weg in Ihre nachhaltige Zukunft!

5. Umsetzung und Einreichungsfrist

Februar 2022 bis Mai 2022	Einreichen der Fragebogen
31. Mai 2022	Abgabefrist der ausgefüllten (Online-)Fragebögen bei der Clearingstelle : SGIT Steinbeis Global Institute Tübingen Steinbeis-Hochschule Berlin
Juni 2022	Analyse der Daten durch ein Expertengremium unter Leitung des SGIT Steinbeis Global Institute Tübingen Steinbeis-Hochschule Berlin
Juni 2022	Versand der individualisierten Auswertungsberichte an die teilnehmenden Unternehmen Nominierung der Finalisten und Auswahl der Preisträger
7. Juli 2022	Preisverleihung auf der FUTURE EUROPE WEEK in Frankfurt (7.-8. Juli 2022). Galaabend am 7. Juli 2022 mit Präsentation der Gewinner des GreenMLA® <i>Green Management & Leadership Award 2022</i>

6. Organisatoren und Sponsoren

Die Export-Akademie Baden-Württemberg organisiert den Green Management & Leadership Award. Die Datenerfassung und -analyse erfolgt durch das SGIT Steinbeis Global Institute Tübingen | Steinbeis-Hochschule Berlin (Clearingstelle).

Clearingstelle:

Prof. Dr. Bertram Lohmüller, Prof. Dr. Rolf Pfeiffer
SGIT Steinbeis Global Institute Tübingen | Steinbeis University Berlin
Konrad-Adenauer-Straße 13
72072 Tübingen
Tel. +49 7071 60 598 40
E-Mail: bertram.lohmueller@steinbeis.education

Für alle Fragen, die im Zusammenhang mit dem GreenMLA® Green Management & Leadership Award entstehen, können Sie unsere [Serviceline](#) unter der Tel. 07071 / 54 999 20 anrufen.

Weitere Informationen zum GreenMLA® und zur Anforderung des Fragebogens finden Sie im Internet unter: www.greenmla.de

Export-Akademie Baden-Württemberg
Konrad-Adenauer-Straße 13
72072 Tübingen
<https://eabw.org>
Tel. +49 (0)7071 5499920

MALEKI CORPORATE GROUP
Wiesenaus 1
60323 Frankfurt am Main
Tel. +49 (0)69 / 79 53482-314
<https://maleki.de>

Tübingen/Frankfurt, September 2021

Fragebogen GreenMLA[®]

Green Management & Leadership Award 2022

Lernen von den besten "Grünen Unternehmen"

Alle Fragen beziehen sich auf das Gesamtunternehmen (alle Standorte, jedoch ohne Beteiligungen), sofern nichts anderes angegeben ist.

A. ORGANISATIONSPROFIL

A1 Gehört das Unternehmen mehrheitlich zu:
(bitte nur ein Kästchen ankreuzen) (01)

einem Unternehmen öffentlichen Rechts (1)
 einem Privatunternehmen (Einzelunternehmen, GmbH, usw.) (2)
 andere Unternehmen und Organisationen z.B. Stiftungen (3)

A2 Bitte geben Sie die Nationalität der Muttergesellschaft an: (02)

die Nationalität der Muttergesellschaft ist

A4 Wie viele Mitarbeiter hat das Unternehmen insgesamt? (inkl. aller Mitarbeiter der Betriebe, des Unternehmens, der Holdinggesellschaft usw.) (04)

A5 Wie viele der Mitarbeiter sind tätig in folgenden Bereichen
(prozentuale Angabe)

- Management	<input style="width: 30px;" type="text"/>	%	(05)
- Verwaltung	<input style="width: 30px;" type="text"/>	%	(06)
- Forschung & Entwicklung	<input style="width: 30px;" type="text"/>	%	(07)
- Marketing / Vertrieb	<input style="width: 30px;" type="text"/>	%	(08)
- Produktion / Erstellung von Dienstleistungen	<input style="width: 30px;" type="text"/>	%	(09)
- Beschaffung	<input style="width: 30px;" type="text"/>	%	(10)
- <u>Andere</u>	<input style="width: 30px;" type="text"/>	%	(11)
Gesamt		100%	

A6 Wie groß ist die Nutzfläche der Organisation (Büro, Produktion, Lager) (12)

m²

A7 Wie hoch ist der Energieverbrauch in kWh pro Jahr und Quadratmeter (13)

kWh/ m²

B FELD 1: DER MANAGER**B1 Unternehmensführung (Governance)**

B1.1	Nachhaltigkeit ist in der Unternehmensführung verankert	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	(16)
B1.2	Gibt es eine schriftlich festgelegte grüne Strategie für ihr Unternehmen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	(17)
	Falls ja, welche der folgenden Bereiche werden in ihrer Unternehmensstrategie berücksichtigt:			(18)
	Nutzenmaximierung für die Kunden	<input type="checkbox"/>		(1)
	Energieverbrauch	<input type="checkbox"/>		(2)
	Klimaneutralität	<input type="checkbox"/>		(3)
	Umweltbericht	<input type="checkbox"/>		(4)
	Optimale Zufriedenheit der Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>		(5)
	andere (bitte angeben): _____	<input type="checkbox"/>		(6)
B1.3	Prozentualer Teil der Mitarbeiter ohne Führungsfunktion, die in die Strategieentwicklung (neben dem Management) eingebunden sind		<input type="text"/> %	(19)
B1.5	Nutzen Sie eine ESG-Scorecard und wurden konkrete Nachhaltigkeitsziele mit KPIs festgelegt?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	(26)
	Falls ja:			
	Welcher Anteil wurde durch externe Berater/Institutionen erstellt?		<input type="text"/> %	(27)

B2 Soziale Aspekte (Social)

B2.1	Gibt es verfasste Unternehmensleitlinien bei Ihrem Unternehmen?			
	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>		(33)
B2.2	Wenn ja, wer war maßgeblich an der Entwicklung dieser Prinzipien beteiligt? (Mehrfachnennungen möglich)			(34)
	- Team aus allen Organisationsbereichen	<input type="checkbox"/>		(1)
	- externer Berater	<input type="checkbox"/>		(2)
	- Verwaltungsrat	<input type="checkbox"/>		(3)
	- Andere _____	<input type="checkbox"/>		(4)

B3 Umweltfaktoren (Environment)

B3.1	Verfolgen Sie das Ziel der Klimaneutralität	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>	(35)
B3.2	Falls ja, bis zu welchem Jahr planen Sie, klimaneutral zu sein	<input type="text"/> Jahr		(36)

C FELD 2: DER MENSCH**C1 Unternehmensführung (Governance)**

C1.1	Gibt es eine grüne Governance-Philosophie/Richtlinien/Vorschriften	<input type="checkbox"/>	Ja	<input type="checkbox"/>	Nein	(37)
	Falls ja, welche Bereiche sind abgedeckt?					(38)
	Grundsätze	<input type="checkbox"/>	(1)			
	Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	(2)			
	Partnerunternehmen	<input type="checkbox"/>	(3)			
	Kunden	<input type="checkbox"/>	(4)			
	Führungsstil	<input type="checkbox"/>	(5)			
	Unternehmen als Teil der Gesellschaft	<input type="checkbox"/>	(6)			
	Finanzielle Anreize	<input type="checkbox"/>	(7)			
	Andere, bitte angeben _____	<input type="checkbox"/>	(8)			
C1.5	Wird die Einhaltung von Standards zu Arbeitnehmerrechten in den Zielländern der Geschäftstätigkeit laufend überprüft?	<input type="checkbox"/>	Ja	<input type="checkbox"/>	Nein	(47)
C1.6	Wie stellen sie sicher, dass in ihren Lieferketten keine Kinderarbeit betrieben wird?					(48)
	Auditierung Lieferanten	<input type="checkbox"/>	(1)			
	Regelmäßige vor-Ort Überprüfung	<input type="checkbox"/>	(2)			
	Andere, bitte angeben _____	<input type="checkbox"/>	(3)			

C2 Soziale Aspekte (Social)

C2.1	Prozentanteil Frauen (Mitarbeiterinnen) im Verhältnis zur Gesamtbelegschaft in Vollzeitäquivalenten		<input type="text"/>	%(49)
C2.3	Anteil der Beschäftigten in Teilzeit?	Insgesamt	<input type="text"/>	% (51)
		- davon Männer	<input type="text"/>	% (52)
		- davon Frauen	<input type="text"/>	% (53)
		- davon Divers/Andere	<input type="text"/>	% (53)
C2.3	Fluktuationsrate (Anteil der Mitarbeiter*innen, die das Unternehmen im letzten Jahr verlassen haben und nicht altersbedingt ausgeschieden sind):		<input type="text"/>	% (54)
C2.4	Durchschnittliche Zahl der Weiterbildungstage pro Beschäftigten und Jahr:			
		On-the-Job	Spezielle Programme	
	Bei Neueinstellungen	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Tage (55, 56)
	Bei bereits Beschäftigten	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Tage (57, 58)
C2.6	Zahl der krankheitsbedingten Ausfalltage je Mitarbeiter pro Jahr:			
	Anzahl Krankheitstage/Mitarbeiter		<input type="text"/>	Tage (61)
	Anteil krankheitsbedingter Ausfalltage in Prozent:		<input type="text"/>	% (62)
C2.10	Anteil der Mitarbeiter			
	mit Behinderung	<input type="text"/>	% (82)	
	mit Migrationshintergrund	<input type="text"/>	% (83)	
C2.12	Anteil der internationalen Betriebsstätten, an denen eine Überprüfung auf Einhaltung der Menschenrechte durchgeführt wurde		<input type="text"/>	% (85)

C3 Umweltfaktoren (Environment)

C3.2 Gibt es Konzepte für eine "grüne" Mobilität (z. B. Zuschüsse für ÖPNV, Fahrräder, Konzept für den Fuhrpark)? Ja Nein (91)

C3.3 Anzahl der Kunden, die mehr als 50% ihres Umsatzes mit CO₂-intensiven Geschäftsfeldern erwirtschaften, z.B. Kraftstoffautos, Ölraffinerien, usw. (qualitative Angabe in Prozent der Gesamtkunden) % (92)

C3.4 Standort von Lieferanten und Kunden	Lieferanten	Kunden
Heimatland	<input type="text"/> %	<input type="text"/> % (93) (94)
Nachbarländer	<input type="text"/> %	<input type="text"/> % (95) (96)
Restliches Europa	<input type="text"/> %	<input type="text"/> % (97) (98)
Übersee	<input type="text"/> %	<input type="text"/> % (99) (100)

D FELD 3: DIE INFORMATION

E FELD 4: DIE ZUKUNFT

F FELD 5: DIE PROZESSE

G FELD 6: DIE AGILITÄT

H FELD 7: DIE FINANZEN & INTEGRIERTES DENKEN UND HANDELN

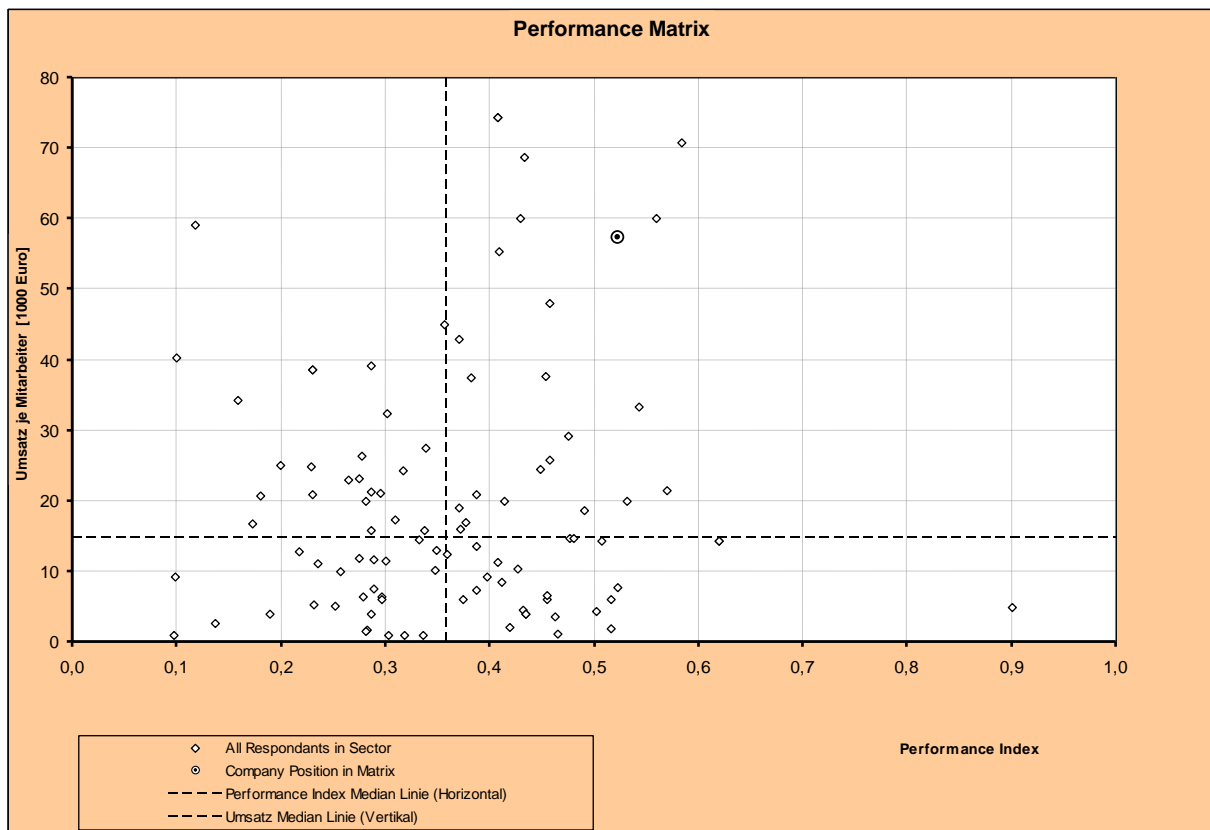
Wir bitten Sie, wenn möglich, eine Produktbroschüre beizulegen. Herzlichen Dank.

Ein Auswertungsbericht/Green Excellence Benchmarking-Report wird Ihnen nach der Auswertung aller teilnehmenden Unternehmen/ Organisationen zugesendet.

Green Benchmarking-Report – Beispiel –

„GRÜNE“ PERFORMANCE MATRIX

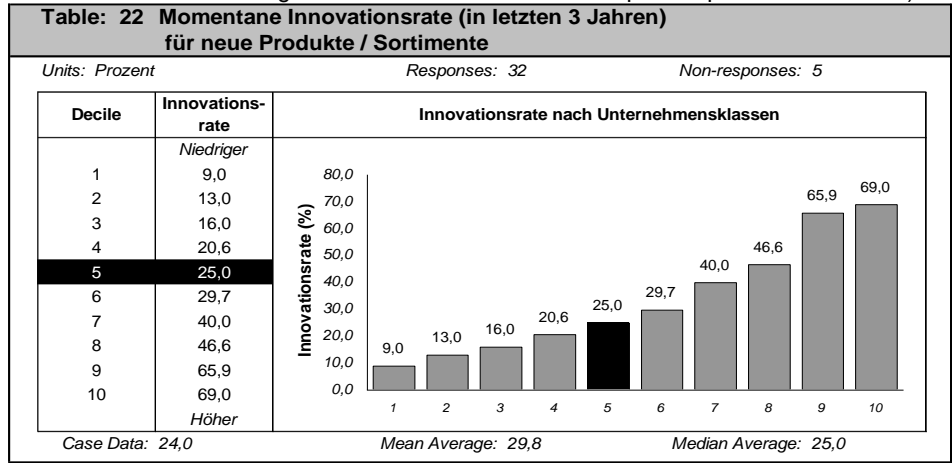
Der „Grüne“ Performance Index wird für jedes Unternehmen auf Basis der Best Practice Werte aller teilnehmenden Unternehmen und Organisationen individuell berechnet. Die Position des eigenen Unternehmens ist als Punkt-Kreis markiert.



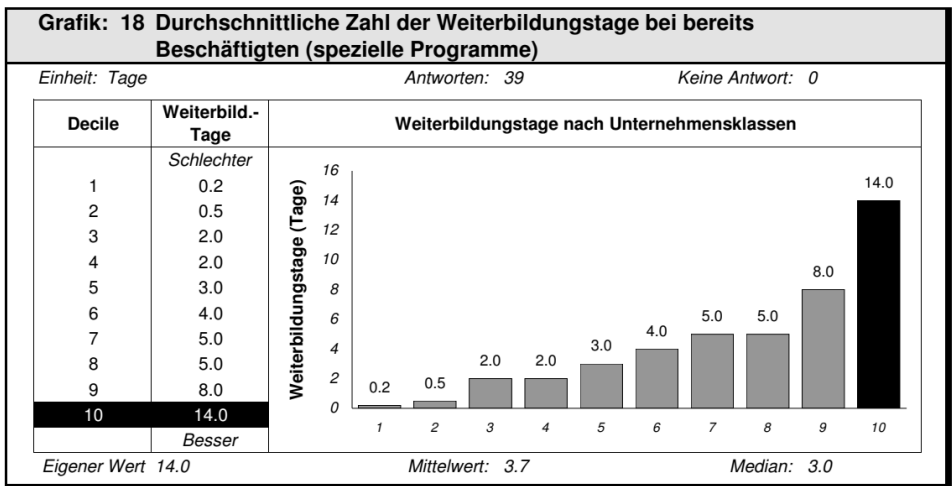
INDIVIDUELLE „GRÜNE“ LEISTUNGSFAKTOREN

Die individuellen Leistungsfaktoren werden im Auswertungsreport in Form von Säulendiagrammen dargestellt. Die Position des eigenen Unternehmens ist als schwarzer Balken markiert.

Beispiel 1: Innovationsrate (Anzahl neuer grüner Produkte die in den letzten drei Jahren auf den Markt gebracht wurden bezogen auf das vorhandene Gesamtproduktportfolio in Prozent)



Beispiel 2: Anzahl der Weiterbildungstage für Beschäftigte



Beispiel 3: Gemeldete Arbeitsunfälle im Jahr 2019

